

Annexe: une démarche d'enquête sur des situations sociales.

Canevas d'enquête ECRIS

source: Jean-Pierre Olivier de Sardan, *Anthropologie et Développement*, Karthala, 1996.

préalables:

- bibliographie
- recherche cartographique

I. concepts mobilisables:

- conflits:

Ils sont de précieux indicateurs sur le fonctionnement d'une société et du changement social

- * constat empirique: le conflit est un élément inhérent à toute vie sociale
 - * analyse structurelle: les conflits renvoient à des différences de positions sociales culturellement structurées, divisions et clivages sont entretenues par des normes, règles, conventions, « coutumes » mais ... il existe des marges de manoeuvre pour les individus
 - * postulat fonctionnaliste: les conflits concourent au renforcement de la cohésion sociale et à la reproduction sociale (soupape de sécurité avec procédures ritualisées de résolution) mais... peuvent aussi engendrer une désagrégation sociale
- => étudier en même temps les autres formes de sociabilité, les représentations partagées.

- arène: *C'est un espace social où prennent place les confrontations et affrontements.*

* +/- proche de « champ¹ »: **marché où les acteurs dotés de « capitaux² »**

divers sont en concurrence, espace de jeux et d'enjeux relevant d'un

rapport de forces entre groupes sociaux, configuration de relations objectives entre des positions, système de relations indépendant des populations que définissent ces relations mais...

L'arène plus interactionniste et aussi plus politique: échelle plus restreinte et plus claire conscience des acteurs des affrontements = espace local = lieu de confrontations concrètes d'acteurs sociaux en interaction autour d'enjeux communs. L'arène a un contenu plus descriptif que le champ.

- groupes stratégiques:

Ce sont des agrégats sociaux empiriques, à géométrie variable, de membres qui défendent des intérêts communs, par le biais de l'action sociale et politique

= ? **groupes réels**, plus ou moins en corps, dotés de normes communes, de formes d'action collective, de procédures de concertation ...

ou **groupes virtuels**, variant selon les enjeux locaux.

- * nombre fini d'attitudes et de comportements face à un problème
- * partage d'une position commune et de formes d'interaction et de concertation:
- informelles: réseau, affiliation, allégeance
- formelles: institution, appartenance, organisation
- * notion de groupe stratégique d'ordre empirique et méthodologique

¹ le champ du culturel, le champ du religieux,...

² **Capital économique** (contrôle des moyens de production, terre, argent,...), **capital social** (relations, clientèle, influence, rayonnement, dépendants,...), **capital symbolique** (religieux, rites,...) selon la trilogie de P. Bourdieu.

II. Déroulement en 6 phases:

1°) enquête individuelle de repérage.

objectifs:

- préciser le thème de la recherche
- identifier sommairement les principaux enjeux locaux
- proposer des groupes stratégiques provisoires
(pouvant partager un même rapport global à ces enjeux c' est à dire pouvant avoir un même comportement)
- conflits, rivalités, exclusions: points de repère

2°) séminaire de préparation.

- dégager une série d'indicateurs qualitatifs provisoires, correspondant à des corpus systématiques autour de données issues d'entretiens, descriptions, recensions, sur un domaine très circonscrit
exemples:
 - histoire et typologie de projets successifs
 - analyse d'un processus de décision local lié au projet actuel
 - biographies de quelques acteurs centraux
 - description d'une AG
 - inventaire des lieux de débat et de discussion publique dans le village communauté
- guides de recherches individuelles

3°) enquête collective

- chaque groupe d'enquêteurs = un seul groupe stratégique local avec entretien individuel de personnes variées
=> se confronter à l'approche d'un problème via la notion de groupe stratégique
- 3 consignes:
 - * identifier le maximum de conflits et de contradictions même où les interlocuteurs ne sont pas impliqués directement (ils ont un avis)
 - * tenter de comprendre le plus possible de l'intérieur:
 - la relation des membres du groupe avec le thème de la recherche
 - leur perception des membres des autres groupes
 - décomposer le groupe stratégique en diverses composantes particulières
 - * approfondir les indicateurs qualitatifs provisoires et chercher des domaines où ils pourraient être appliqués
 - ex: recensement diverses associations, composition, liens parenté entre les membres
- recouper les différents conflits vus selon différentes perspectives, nouvelles hypothèses, nouvelles interprétations, concrétiser les indicateurs provisoires
=> construction de l' objet et de la méthode:
=> données interprétées à chaud et débat

4°) Séminaire de bilan d'enquête collective.

- 3 objectifs:
 - * élaboration finale des indicateurs qualitatifs communs
 - * détermination des pistes de travail propres à chacun
 - * essai comparatif pour dégager lignes de force, points communs et spécificités, principales hypothèses

5°) recherches individuelles sur chaque site.

- série d'indicateurs communs
- série de pistes particulières

6°) séminaire final.

- analyse comparative à partir des données locales
- résultats
- débat autour des hypothèses proposées